



Information nur für Vermittler in Deutschland

## Vertriebsnews

Mittwoch, 12. Januar 2022

### Ein gutes neues Jahr!?!

Liebe Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner

Das wünschen wir Ihnen von Herzen. Aber wie geht es weiter speziell mit dem Schweizer Vermögensdepot? Selbst vom Matterhorn können auch wir nicht in die Zukunft sehen. Daher greifen wir auf einige Erkenntnisse zurück, die uns helfen, eine Idee zu formen.

Sie kennen das von jedem Disclaimer: «Die Rendite der Vergangenheit ist kein Hinweis auf die zukünftig zu erwartende Rendite». Trotzdem macht ein Blick in den Rückspiegel die «Fahrt» sicherer.

1. Was sehen wir da, am Beispiel der beliebtesten Aktien-Strategie F?  
Wir sehen für 2021 Renditen, die keiner erwartet hätte. Über 16,6 % in der Strategie F.  
(Der Disclaimer hat Recht, denn 2020 waren es «nur» 8,5 %)
2. Über die letzten zehn Jahre hat die Strategie F 10,0 % pro Jahr erzielt. Das hat eine Einmalanlage in diesem Zeitraum mehr als verdoppelt.
3. Investieren bedeutet langfristig anlegen. Das ist kein Sprint, sondern ein Marathonlauf. Da kommt es nicht auf die einzelne Runde an, sondern auf die bisher gelaufene Durchschnittszeit. Wenn man langfristig von Aktienmärkten 6 – 8 % Rendite p.a. erwarten darf, haben wir uns mit 10,0 % p.a., auf die letzten zehn Jahre betrachtet, schon einen anständigen positiven Puffer erarbeitet.
4. Selbst die kurzfristig enorm gestiegene Inflation konnte durch die erzielte Rendite mehr als deutlich ausgeglichen werden. Das heisst Kaufkraftverlust und mehr für Ihre Kunden.
5. Aktienunternehmen sind auf der Welt, um dem Aktionär Freude zu bereiten. Wenn sie das nicht schaffen, verschwinden sie. Unsere Asset Manager arbeiten permanent daran, erfolgversprechende Investmentfonds und ETFs danach zu selektieren, analysieren und zu investieren. Denn das Schweizer Vermögensdepot soll Ihren Kunden richtig Freude machen.

ABER: Nur wer investiert war, konnte von den Ergebnissen profitieren. Und jetzt Hand aufs Herz: Wie viele Ihrer Kunden besitzen, vermittelt durch Sie, Fonds oder noch besser das Schweizer Vermögensdepot? Und wie viele (noch) nicht? Ist es nicht so, dass vermögendere Kunden auch Vermittler vermöglicher machen? Mit dem Schweizer Vermögensdepot haben Sie eine ideale Lösung, auch in Ihrem eigenen Interesse, Ihren Kunden den Einstieg in den langfristigen Kapitalaufbau für deren Träume oder die Altersvorsorge zu ermöglichen.

**EINLADUNG:** Bleiben Sie informiert und neugierig. Dazu laden wir Sie zu unseren nächsten Webinaren ein. Inhalte und Anmeldung finden Sie hier: [www.anmelden.org/svd](http://www.anmelden.org/svd).

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen, sowie auf Ihre Fragen und Anregungen. Alle aktuellen Unterlagen finden Sie immer auf: [www.schweizer-vermoegensdepot.ch](http://www.schweizer-vermoegensdepot.ch).

Herzliche Grüsse aus Zürich  
Ihre bank zweiplus ag



Roland Donder  
Director, Head of Sales Germany  
[roland.donder@bankzweiplus.ch](mailto:roland.donder@bankzweiplus.ch)  
T +49 (0)170 245 82 65



Oliver Honigmann  
Director, Sales Manager Germany  
[oliver.honigmann@bankzweiplus.ch](mailto:oliver.honigmann@bankzweiplus.ch)  
T +49 (0)151 414 584 37

#### Kontakt

Für weitere Fragen erreichen Sie unser Service Line Team unter der E-Mail-Adresse:  
[ServiceLine@bankzweiplus.ch](mailto:ServiceLine@bankzweiplus.ch).

**Hinweis:** Der vorliegende Newsletter dient ausschliesslich der Information von Vermittlern mit Wohnsitz/Sitz in Deutschland. **Die Kenntnissgabe an Privatkunden ist nicht erlaubt.** Die FIL Fondsbank GmbH ist das zuführende Kreditinstitut in Deutschland. Die Anbahnung ist ausschliesslich über von ihr eingeschaltete unabhängige Vermittler möglich. FIL Fondsbank GmbH, Postfach 11 06 63, D-60041 Frankfurt am Main, T (069) 7 70 60-200, F (069) 7 70 60-555, [www.ffb.de](http://www.ffb.de). Das Dokument stellt weder eine Anlageberatung noch eine Empfehlung noch einen Emissionsprospekt dar, sondern dient einzig Informationszwecken. Alle Angaben ohne Gewähr. Insbesondere ist die Bank nicht dafür verantwortlich, dass in der Publikation geäusserten Meinungen, Pläne, Details über Produkte, die Strategien derselben, das volkswirtschaftliche Umfeld, das Markt-, Konkurrenz- oder regulatorische Umfeld etc. unverändert bleiben.